



De affiche is altijd een voorkeursmedium geweest voor de extreem-linkse militanten. Het gebrek aan middelen hebben ze kunnen omzeilen dankzij een grote vindingrijkheid en een gevoel voor doeltreffende boodschappen. Met 150 affiches werpt deze tentoonstelling een blik op de strijd en de eisen van de verschillende communistische groepen en partijen (KPB, PVDA, RAL...) gedurende de XX^{ste} eeuw, vanaf de crisis van de jaren 1930 tot de nationale en internationale woelingen van het einde van de eeuw en de delokalisaties en sluitingen van bedrijven.

Ze getuigt van de inzet van honderden vrijwillige militanten onder wie vermaarde artiesten en grafici zoals Wilchar, Diluck, Somville, Wolsztajn, Renotte...



For the militants of the extreme left, the poster is a particularly well suited medium. It is relatively cheap but provides space for powerful messages and artistic creativity.

The 150 posters in this exhibition highlight the struggles and claims of various communist groups and parties (PCB, PTB, LRT...) during the twentieth century, with the severe worldwide economic downturn in the 1930s and the international crisis at the end of the century, which witnessed the relocation and closures of many industrial entities. They are a vibrant testimony of the struggle of hundreds of volunteer activists, including renowned artists and designers such as Wilchar, Diluck, Somville, Wolsztajn, Renotte...



Affiche du PCB, 1946. Coll. CARCoB.



Für die Militanten der extremen Linken eignet sich das Plakat besonders gut als Medium. Es ist relativ billig aber aussagekräftig und bietet Spielraum für künstlerische Kreativität und Einfallsreichtum. Die 150 Plakate in dieser Ausstellung beleuchten den Kampf und die Forderungen der verschiedenen Gruppierungen und kommunistischen Parteien (PCB, PTB LRT...) während des zwanzigsten Jahrhunderts, angefangen mit der Krise in den 30er Jahren bis hin zu den nationalen und internationalen Turbulenzen am Ende des Jahrhunderts mit Standortverlagerungen und Betriebsschließungen.

Sie sind ein lebendiges Zeugnis des Kampfes von Hunderten von freiwilligen Aktivisten, zu denen u.a. renommierte Künstler und Designer wie Wilchar, Diluck, Somville, Wolsztajn, Renotte gehören...



Affiche de Diluck pour le PCB, Bruxelles, 1954. Coll. privée



AFFICHES COMMUNISTES EN BELGIQUE

REGARDS MILITANTS SUR LE XX^e SIÈCLE

BAL MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LIÈGE

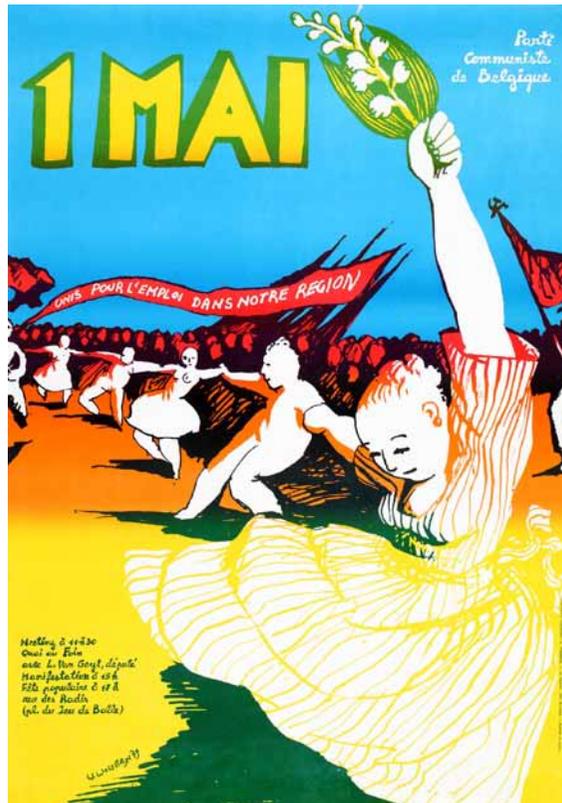
25.10.13 > 6.01.14



Du communisme, les manuels d'histoire n'ont retenu que le "totalitarisme" de Staline et les goulags de Sibérie. Pourtant, tout au long du XX^e siècle, des militants ont lutté dans le monde entier au nom de cet idéal.

L'affiche a de tout temps constitué un des principaux outils de communication des groupes d'extrême-gauche qui disposaient de moyens financiers limités pour diffuser leurs idées.

Les 150 affiches réunies dans cette exposition mettent en lumière la réaction des divers mouvements et partis communistes (PCB, PTB, LRT...) aux événements qui ont jalonné l'histoire du XX^e siècle, depuis la crise des années 1930 jusqu'aux turbulences nationales et internationales de la fin des années 1990.



Affiche de Willy Wolsztajn pour le PCB, Bruxelles, 1979.
Coll. CArCoB.



Affiche de Paul Renotte pour la Jeunesse communiste, Liège, 1959.
Coll. IHOES.

En 14 thèmes, l'exposition aborde les combats menés par les groupes communistes en matière de revendications sociales (durée de travail, congés payés, etc.) ou au point de vue politique : opposition au fascisme, guerre froide, pacifisme, féminisme, solidarités avec des peuples en lutte (Vietnam, Congo...), combats contre les dictatures fascistes... Elle met en évidence les points de convergence entre les diverses mouvances en présence, mais fait aussi apparaître leurs divergences sur des questions telles que les élections ou la légitimité de la violence pour mener la révolution. Elle rend enfin compte de la richesse et de la vitalité de la culture communiste.

Le parcours s'interroge sur les continuités ou non de certains enjeux sociaux et politiques. Il aborde en outre des questions plus générales liées au médium de l'affiche. Objet par essence éphémère, l'affiche doit accrocher et livrer rapidement un message : l'esthétique, les références utilisées, les moyens de production jouent un rôle sur son impact.

Le corpus d'affiches présenté constitue un vibrant témoignage du combat de centaines de militants bénévoles parmi lesquels figurent des artistes et graphistes renommés tels que Wilchar, Diluck, Somville, Renotte, Wolsztajn, Warnier...

BAL | Musée des Beaux-Arts de Liège Salle Saint-Georges

Féronstrée 86 | 4000 Liège
(entrée par la rue St-Georges)

24.10.2013 > 5.01.2014

Ma > di | din > zon | Dien > Zon | Tu > Sun
10:00 > 18:00
Fermé le | gesloten op | geschlossen am | closed on
lundi | Maandag | Montag | Monday

5 € adultes | volwassenen | Erwachsene | Adults
3 € groupes, seniors, 12>18 ans, sans emploi
groepen, senioren, 12>18 jaar, werklozen
Gruppen, Senioren, 12>18 Jahre, Arbeitslose
Groups, seniors, 12> 18, unemployed
1,25 € Article 27

Gratuit -12ans | Gratis -12 jaar | Eintritt frei Kinder unter
12 Jahre | Free -12 years

Visite guidée | geleid bezoek | Führung | guided tour
60 € / 65 €

Animations pédagogiques

Visites-conférences de l'exposition

(visite : 18 h / Conférence : 19 h)

- mardi 5/11/2013 : « Cela vaut-il la peine de se rebeller ? » par Anne Morelli
- mardi 19/11/2013 : « Propagande et esthétique. Le cas de l'affiche politique en Belgique » par Jean-Patrick Duchesne
- mardi 3/12/2013 : « Les communistes à Liège » par Jules Pirlot

INFO

www.beauxartsliège.be | www.lesmuseesdeliege.be
info@lesmuseesdeliege.be | T 04 221 89 11 - 93 25

Une exposition organisée par le Centre d'Histoire et de Sociologie des Gauches de l'ULB, le CArCoB (Centre des Archives communistes en Belgique), l'IHOES (Institut d'histoire ouvrière, économique et sociale) et le Mundaneum, en collaboration avec les Musées de Liège.